



CQP M

Ouverture
de la formation
octobre 2015

Chargé d'affaires enseigne et signalétique

- ➔ un métier passionnant de négoce dans le domaine de la communication visuelle
- ➔ une formation en alternance rémunérée, complémentaire à votre cursus
- ➔ une insertion professionnelle durable



une formation portée par le



→ Plongez dans le monde de l'enseigne, la signalétique, le marquage et décor, la gravure !

nouvelle formation

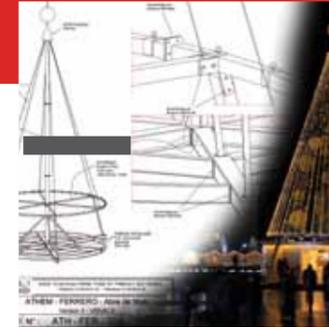
Le saviez-vous ? La formation "Chargé d'affaires en enseigne et signalétique" est une nouvelle formation définie et approuvée par le Synafel (Syndicat National de l'Enseigne et de la Signalétique) pour répondre à une demande des entreprises du secteur.

Optez pour la formation

CQP M Technico-commercial industriel
option "Chargé d'affaires en enseigne et signalétique"



Formation accessible
au niveau bac + 2



Du devis à la facture, de la conception à la réalisation, vous suivrez les projets dans leur aspect commercial en interface avec le client et l'équipe technique.



Que fait un chargé d'affaires ?

VÉRITABLE INTERFACE "CLIENT"

En relation permanente avec les clients et en lien avec les différents services de l'entreprise, il a en charge le développement du chiffre d'affaires d'une gamme de produits ou de services, sur un secteur géographique défini.

À titre d'exemples, quelques missions :

- la contribution à la définition de la politique commerciale de l'entreprise
- la prospection de nouveaux marchés
- la gestion et la fidélisation d'un portefeuille clients
- la négociation et la signature de contrats de vente ou de prestations



DURÉE DE LA FORMATION

- 14 semaines de cours (une à deux semaines par mois en centre de formation)
- sur 1 an

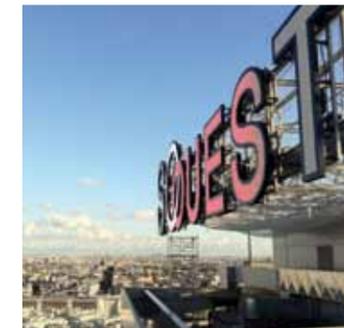


Quels sont les objectifs de la formation ?

ASSURER LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE L'ENTREPRISE

Au terme de la formation, vous saurez :

- Réaliser un plan d'actions commerciales dans le cadre des objectifs impartis
- Conduire une prospection commerciale en France et/ou à l'étranger
- Analyser le besoin client
- Élaborer une solution en vue de formaliser l'offre
- Assurer le suivi client
- Exploiter un outil de gestion de la relation client
- Contribuer à la veille technologique et concurrentielle de l'entreprise
- Rendre compte de votre activité



- ✓ Vous suivez une **formation en alternance** : c'est à dire en **entreprise** et en **centre de formation**.
- ✓ Vous vous **adaptez progressivement** à l'entreprise et à ce qu'elle attend de vous.
- ✓ Vous êtes suivi en entreprise par un **tuteur** qui joue le rôle de coach.
- ✓ Vous vous **professionnalisez**. L'entreprise, par le biais du tuteur, vous transmet ses **savoir-faire**.
- ✓ Vous êtes **salarié** de l'entreprise.
- ✓ Vous êtes **rémunéré**.
- ✓ Vous apprenez un **métier**.
- ✓ Vous validez votre cursus par l'**obtention du CQPM Technico-commercial industriel option "Chargé d'affaires Enseigne et signalétique"**.



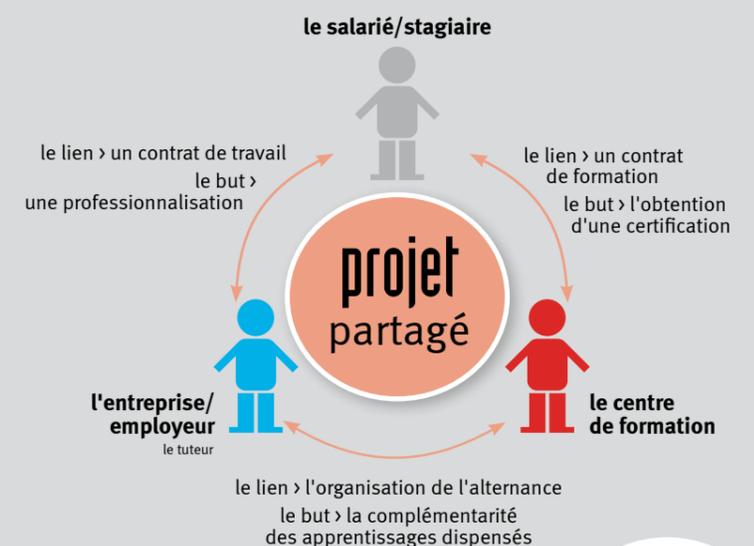
Quels sont les contenus pédagogiques ?

DOUBLE COMPÉTENCE > TECHNIQUE ET COMMERCIALE

- Environnement économique et juridique
- Technologie de l'information et de la communication
- Outils de communication technique
- Technologies des solutions constructives
- Exigences essentielles des solutions constructives
- Industrialisation des produits
- Communication
- Marketing
- Gestion commerciale
- Management



Les atouts
du Contrat
de professionnalisation



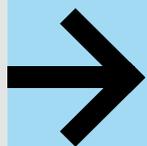


Contacts

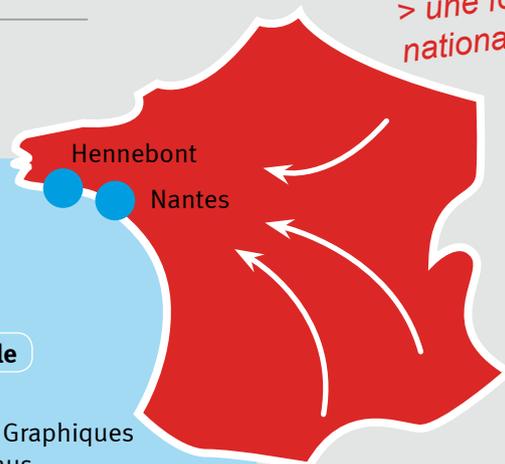
Greta de Bretagne Sud › T 02 97 87 54 13

Grafipolis › T 02 40 50 24 47

> un recrutement sur toute la France
> une formation nationale unique



DEUX LIEUX DE FORMATION



Formation technique

→ **Greta de Bretagne Sud**
Lycée des Métiers Émile ZOLA
30 Rue Émile Zola
56700 Hennebont

Contacts
Michèle PREVOT
michele.prevot@ac-rennes.fr
02 97 87 54 13

Assistante de formation
Corinne TROUVE
02 97 87 15 60
greta.aglorient@ac-rennes.fr



Formation commerciale

→ **Grafipolis**
Bât. Pôle des Arts Graphiques
1 place Albert Camus
44200 Nantes

Contacts
Émilie CHARBONNEAU
e.charbonneau@grafipolis.fr
02 40 50 24 47



Pratique › Des solutions d'hébergement sont proposées par les organismes de formation.

Qui peut postuler ?

Des étudiants de niveau BAC + 2 (BTS, DUT...)

- Conception de produits industriels (CPI)
- Design de communication
- Agencement de l'environnement architectural
- Communication et industrie graphique
- ...

Des salariés dans le cadre de la période de professionnalisation

Tout salarié avec 3 années d'expérience professionnelle minimum en enseigne et signalétique